



**МИНИСТЕРСТВО
СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНСПОРТ РОССИИ)**

МИНИСТР

Казакова ул., д.18, Москва, 105064
Тел.: (495) 720-53-80, (495) 925-72-51
Факс: (495) 995-05-51
ОКПО 00083888, ОГРН 1127746520824
ИНН / КПП 7703771271/770901001

от 08.04.25 № МД.02.07/5617

На № _____ от _____

Высшим должностным лицам
(руководителям высших исполнительных
органов государственной власти)
субъектов Российской Федерации

Министерство спорта Российской Федерации проводит Международный фестиваль "Займись спортом – Стань первым!" – знаковое событие 2025 года, реализуемое в рамках Года защитника Отечества и 80-летия Великой Победы.

Фестиваль станет уникальной площадкой, которая объединит талантливых и активных детей из всех регионов России и зарубежных стран, готовых стать настоящими послами физической культуры и спорта среди своих сверстников.

Финальный этап Фестиваля пройдет в г. Москве с 23 по 29 сентября 2025 г. Его участников ждем насыщенная образовательная программа с мастер-классами и практикумами, встречи с прославленными российскими спортсменами, патриотические мероприятия, посвященные подвигу нашего народа в Великой Отечественной войне, яркий Гала-концерт с выступлением лучших спортивных агиткоманд.

Особое внимание обращаем на проведение организационной видеоконференции 17 апреля 2025 года в 10:30, где руководители учреждений смогут детально ознакомиться с концепцией и программой Фестиваля (ссылка на ВКС предоставляется по заявке на почту kolyaskina@minsport.gov.ru).

Прошу вас содействовать:

- максимально широкому информированию региональных организаций (спортивных школ, школьных клубов, детских общественных объединений) о проведении Фестиваля;
- формированию и подготовке региональных команд для представления на федеральном уровне.

Контактное лицо от Минспорта России: заместитель начальника отдела пропаганды и взаимодействия со СМИ Коляскина Татьяна Юрьевна,

Контактное лицо: Коляскина Татьяна Юрьевна, заместитель начальника отдела пропаганды и взаимодействия со СМИ Министерства спорта Российской Федерации, тел. +7 903-267-16-62.


Приложение: положение о Фестиваля на 16 л. в 1 экз.



М.В. Дегтярев

«УТВЕРЖДАЮ»

Министр спорта
Российской Федерации

 М.В. Дегтярев

« 02 » апреля 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Международного фестиваля «Займись спортом – Стань первым!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Международного фестиваля «Займись спортом – Стань первым!» (далее – Фестиваль).

1.2. Фестиваль проводится в рамках Года Защитника Отечества, объявленного в Российской Федерации в 2025 году, и празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

1.3. Организатором Фестиваля является Министерство спорта Российской Федерации.

2. Цели и задачи

2.1. Цели Фестиваля:

- Популяризация физической культуры и спорта среди детей и подростков.
- Формирование у участников чувства гордости за достижения России в области спорта и приобщение к традиционным духовным и культурным ценностям.
- Патриотическое воспитание детей и подростков в целях укрепления патриотического духа и популяризации ценностей служения Родине.

2.2. Задачи Фестиваля:

- Привлечение активных детей и подростков к пропаганде спортивного образа жизни.
- Организация образовательной программы для участников, направленной на развитие лидерских качеств, навыков популяризации физической культуры и спорта, углубление знаний о роли физической культуры в укреплении здоровья.
- Создание площадки для обмена опытом и укрепления дружеских связей между участниками из России и зарубежных стран.

- Поддержка соотечественников, проживающих за рубежом, через их вовлечение в спортивные и культурные мероприятия.
- Формирование у участников чувства патриотизма и гордости за спортивные достижения России.

3. Участники Фестиваля

3.1. Участниками Фестиваля могут быть:

Дети и подростки, проявляющие интерес к деятельности по популяризации физической культуры и спорта.

Спортивные агиткоманды спортивных школ, детских общественных объединений, иных заинтересованных организаций.

Соотечественники из числа детей и подростков, проживающих за рубежом, в составе делегаций, сформированных при содействии представительств Россотрудничества.

Требования к возрасту участников Фестиваля определяются в зависимости от выбранного направления (трека) Фестиваля, перечисленных в разделе 5 Положения, и указаны в приложениях к нему.

4. Этапы проведения Фестиваля и информационная площадка Фестиваля

Информационная площадка Фестиваля – сайт «Спорт – норма жизни»: <https://norma-sport.ru>, раздел на сайте «Фестивали»: https://norma-sport.ru/festival/zaymis_sportom.html

4.1. Первый этап:

- подача электронной заявки от организаций и предварительного списка детей. Срок: с 10 апреля до 30 апреля 2025 г.
- подача уточненного списка детей, размещение творческих работ участников согласно пункту 6.3.3 Положения. Срок: до 19 мая 2025 г.

4.2. Второй этап – проведение дистанционного отборочного этапа. Срок: до 30 июня 2025 г.

Дистанционный этап проводится на специальной электронной площадке Фестиваля. Доступ к материалам и заданиям предоставляется только участникам, утверждённым в списках от направляющих организаций.

Дистанционный этап включает:

- Обязательное посещение онлайн-занятий по выбранному треку («Медиа» или «Проекты»).
- Выполнение домашних заданий в установленные сроки.
- Промежуточные аттестации для контроля прогресса участников.

Участие в финале возможно только при успешном прохождении дистанционного этапа, включая своевременное выполнение всех заданий.

4.3. Третий этап – финал Фестиваля в г. Москве.
Срок: 23-29 сентября 2025 г., г. Москва (в датах возможны изменения).

5. Направления (треки) Фестиваля

5.1. Фестиваль включает три направления (трека):

1. **«Занимаюсь спортом – освещаю спорт» (медиа):**

- Направление ориентировано на развитие навыков спортивной журналистики, создания контента и продвижения спорта через медиа.

2. **«Занимаюсь спортом – продвигаю спорт» (проекты):**

- Направление ориентировано на разработку и реализацию проектов, направленных на популяризацию физической культуры, спорта и здорового образа жизни.

3. **«Занимаюсь спортом – пропагандирую спорт» (агиткоманды):**

- Направление ориентировано на создание детских агиткоманд, которые будут заниматься пропагандой спорта и физической культуры среди сверстников.

5.2. Квоты на участие в финале Фестиваля по каждому направлению будут определены организационным комитетом в зависимости от количества поданных заявок и качества выполненных заданий.

6. Порядок подачи заявок

6.1. Участники подачи заявок:

Заявки на участие в Фестивале подаются организациями, такими как:

- Спортивные школы.
- Детские общественные объединения и организации.
- Школьные спортивные клубы общеобразовательных организаций.
- Иные заинтересованные организации, работающие с детьми.

6.2. Обязательства организаций:

При подаче заявки организация берет на себя следующие обязательства:

Самостоятельно отобрать детей для участия в Фестивале по каждому треку в соответствии с критериями согласно приложениям № 1, № 2, № 3.

Направить команду для участия в финале Фестиваля в случае успешного прохождения второго (дистанционного) этапа.

Обеспечить оплату проезда участников до Москвы и обратно в случае их выхода в финал.

6.3. Содержание заявки:

Заявка должна включать следующие документы и материалы:

6.3.1. Общая информация об организации:

Название организации.

Контактные данные ответственного лица (ФИО, должность, телефон, электронная почта).

Направления (треки), в которых организация планирует участвовать (*можно выбрать все или несколько треков*).

Списки детей по каждому треку:

Для трека «Медиа»: список участников (ФИО, возраст, контактные данные).

Квота: не более 5 человек.

Для трека «Проекты»: список участников (ФИО, возраст, контактные данные).

Квота: 2 команды, в каждой не более 3 человек.

Для трека «Агиткоманды»: список участников команды (ФИО, возраст, контактные данные).

Квота: 1 агиткоманда в составе не более 10 детей.

6.3.2. Творческие работы участников:

Для трека «Медиа»: публикация поста в социальной сети (личный аккаунт) на тему «Занимаюсь спортом – освещаю спорт». Обязательно указать ФИО автора.

Для трека «Проекты»: наличие готового проекта либо проекта на уровне идеи по теме «Занимаюсь спортом – продвигаю спорт».

Для трека «Агиткоманды»: видео выступления агитбригады и сценарий агитбригады.

6.3.3. Документы:

Письмо за подписью руководителя организации, подтверждающее готовность организации оплатить проезд участников до Москвы и обратно в случае их выхода в финал (письмо-обязательство) по форме, указанной в Приложении 4 к Положению.

Согласие на обработку персональных данных участников.

6.4. Порядок подачи заявки:

Заявка подается в электронном виде через официальный сайт Фестиваля.

Все документы и материалы должны быть оформлены в соответствии с требованиями, указанными в Положении и приложениях к нему.

Срок подачи заявок: до 30 апреля 2025 г.

6.5. Рассмотрение заявок:

Заявки рассматриваются организационным комитетом Фестиваля.

Оргкомитет оставляет за собой право запросить дополнительную информацию у организаций, подавших заявки.

Решение о допуске к участию в Фестивале принимается на основании соответствия заявки требованиям Положения.

6.6. Уведомление о результатах:

Организации, подавшие заявки, уведомляются о результатах рассмотрения заявок в течение 10 рабочих дней после окончания срока подачи.

Участники, допущенные к дистанционному этапу, получают доступ к образовательным материалам и заданиям

Раздел 7. Организационный комитет и конкурсная комиссия (жюри)

7.1. Функции организационного комитета

Организационный комитет (далее – Оргкомитет) создается для обеспечения подготовки и проведения Фестиваля. В его функции входит:

7.1.2. Общее руководство Фестивалем:

- Разработка и утверждение Положения о Фестивале.
- Определение сроков, места и программы проведения Фестиваля.
- Координация работы всех участников и партнеров Фестиваля.

7.1.3. Организационно-методическое обеспечение:

- Подготовка и распространение информационных материалов о Фестивале.

- Разработка критериев отбора участников и оценки их работ.
- Организация образовательной программы для участников.

7.1.4. Прием и обработка заявок:

- Прием заявок от организаций и участников.
- Проверка соответствия заявок требованиям Положения.
- Формирование списков участников для дистанционного и финального этапов.

7.1.5. Обеспечение проведения этапов Фестиваля:

- Организация дистанционного отборочного этапа, включая обучение и выполнение заданий.

- Подготовка и проведение финального этапа в Москве.
- Обеспечение участников необходимыми материалами и ресурсами.

7.1.6. Финансовое и материально-техническое обеспечение:

- Организация питания, проживания и транспортного обслуживания участников финального этапа.

7.1.7. Информационное сопровождение:

- Освещение Фестиваля в СМИ и социальных сетях.
- Подготовка пресс-релизов, фото- и видеоматериалов.

7.1.8. Подведение итогов и награждение:

- Организация церемонии награждения победителей и призеров.
- Подготовка дипломов, сертификатов и призов для участников.

7.2. Функции конкурсной комиссии (жюри)

Конкурсная комиссия (жюри) создается для оценки работ участников и определения победителей Фестиваля. В ее функции входит:

7.2.1 Оценка работ участников:

- Проведение экспертной оценки работ, представленных на дистанционном и финальном этапах.
- Использование утвержденных критериев для оценки качества выполнения заданий.

7.2.2 Определение победителей и призеров:

Подведение итогов по каждому направлению (треку) Фестиваля.

Обеспечение объективности и прозрачности оценки:

Соблюдение принципов честности, беспристрастности и прозрачности при оценке работ.

Рекомендации для участников:

Формулирование рекомендаций для дальнейшего развития участников.

Участие в церемонии награждения:

Вручение наград победителям и призерам Фестиваля.

7.3. Состав организационного комитета и конкурсной комиссии

7.3.1. Оргкомитет и конкурсная комиссия формируются из представителей Министерства спорта Российской Федерации, спортивных организаций, образовательных учреждений, а также приглашенных экспертов в области спорта, медиа, проектной деятельности и культуры.

7.3.2. Персональный состав Оргкомитета и конкурсной комиссии утверждается протоколом Министерства спорта Российской Федерации.

8. Программа Фестиваля

Программа Фестиваля включает: торжественную церемонию открытия и закрытия Фестиваля, встречу с Министром спорта Российской Федерации М.В. Дегтяревым, тематический день, посвященный 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, образовательную программу по каждому направлению (треку), встречи с известными российскими спортсменами и общественными деятелями, развлекательную программу.

9. Финансовое обеспечение Фестиваля

Финансовое обеспечение Фестиваля осуществляется за счет средств Министерства спорта Российской Федерации, а также привлеченных средств спонсоров и партнеров.

9.1. Расходы, покрываемые за счет средств Министерства спорта Российской Федерации:

9.1.1. Министерство спорта Российской Федерации берет на себя следующие расходы, связанные с проведением финального этапа Фестиваля в г. Москве:

Питание и проживание участников:

Организация питания (завтрак, обед, ужин) для всех участников в период проведения финального этапа.

Проживание участников в гостинице или ином размещении, соответствующем санитарным и техническим нормам.

Трансферы:

В день приезда: трансфер от здания Министерства спорта Российской Федерации (ул. Казакова, 18) до места проживания участников.

Трансферы от места проживания до места проведения мероприятий Фестиваля.

Культурная, развлекательная и образовательная программы:

Проведение образовательных программ, мастер-классов и тренингов для участников.

Подарки участникам Фестиваля:

Приобретение и вручение памятных подарков всем участникам финального этапа.

Награждение победителей и призеров дипломами и специальными призами.

9.2. Расходы, не покрываемые за счет средств Министерства спорта Российской Федерации:

Проезд участников финального этапа до г. Москвы и обратно:

Расходы на проезд до г. Москвы и обратно участники или направляющие организации берут на себя.

9.3. График проведения финального этапа:

Финальный этап Фестиваля проводится в течение 7 дней, включая:

1 день: приезд участников, регистрация, размещение.

5 дней: основная программа Фестиваля (образовательные, культурные и развлекательные мероприятия), торжественное закрытие, награждение.

7 день: отъезд участников.

9.4. Условия для сопровождающих лиц:

Расходы на питание, проживание и трансферы по г. Москве в рамках программы для сопровождающих лиц (руководителей делегаций) покрываются Министерством спорта Российской Федерации в пределах установленных квот (не более 2 сопровождающих на 10 участников).

Дополнительные сопровождающие лица оплачивают свои расходы самостоятельно.

10. Награждение участников Фестиваля

10.1. Награждение по итогам дистанционного отборочного этапа:

По итогам второго (дистанционного) этапа участники, успешно прошедшие обучение, получают электронные сертификаты.

Сертификаты в электронном виде направляются участникам и их организациям в течение 15 дней после завершения дистанционного этапа.

10.2. Награждение участников финального этапа:

Все участники, прошедшие в финальный этап Фестиваля, получают дипломы финалистов.

10.3. Награждение победителей и призеров:

Победители и призеры Фестиваля определяются конкурсной комиссией по итогам финального этапа в каждом треке:

Трек «Медиа»:

Три лучших участника награждаются дипломами победителя и памятным подарком.

Трек «Проекты»:

1 место – диплом победителя и памятный подарок.

2 место – диплом призера и памятный подарок.

3 место – диплом призера и памятный подарок.

Трек «Агиткоманды» (награждение проводится в каждой возрастной категории в каждой из двух заявленных тем):

1 место – диплом победителя и памятный подарок для каждого участника команды.

2 место – диплом призера и памятный подарок для каждого участника команды.

3 место – диплом призера и памятный подарок для каждого участника команды.

10.4. Дополнительные номинации:

Конкурсная комиссия может учредить дополнительные номинации.

**КРИТЕРИИ ОТБОРА УЧАСТНИКОВ
ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ (ТРЕКА) «МЕДИА»
Международного фестиваля «Займись спортом – Стань первым»**

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Возрастные ограничения

Участниками могут стать подростки в возрасте от 14 до 18 лет.

2. Требования к уровню базовой подготовки

Для успешного прохождения дистанционного обучения и участия в финальном мероприятии участники должны обладать следующими навыками и компетенциями:

- Базовые навыки работы с медиаконтентом (фото и видео);
- Опыт работы с текстами;
- Знание цифровых платформ;
- Понимание спортивной тематики.

3. Мотивация и активная гражданская позиция

Осознание значимости спортивного медиа-пространства и его роли в популяризации физической культуры и спорта.

4. Требования для прохождения дистанционного обучения

Доступ к компьютеру или мобильному устройству с возможностью редактирования контента.

5. Требования для участия в финальном мероприятии Фестиваля

- Успешное прохождение дистанционного этапа;
- Активное участие, выполнение всех обязательных заданий;
- Готовность к активной работе на очном этапе, созданию контента (репортажей, интервью, видеосюжетов) о событиях Фестиваля.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Основное испытание для участников – публикация поста в социальной сети (личный аккаунт) на тему «**Занимаюсь спортом – освещаю спорт**», который будет оцениваться по следующим критериям:

1. Креативность и оригинальность подачи

Описание:

- Уникальность идеи и нестандартный подход к освещению темы.
- Использование интересных форматов (видеоролик, карусель, инфографика, сторителлинг).
- Привлекательность подачи материала (заголовок, оформление, визуальный стиль).

Индикаторы:

- Применение нестандартного визуального оформления.
- Использование художественных приемов (метафоры, аллегории, необычные ракурсы).
- Наличие авторского стиля и запоминающегося посыла.

Шкала оценивания (10 баллов):

- 0-3: шаблонная подача, отсутствие креативности.
- 4-6: наличие интересных идей, но недостаточно яркая подача.
- 7-10: оригинальный, запоминающийся контент, адаптированный под аудиторию.

2. Вовлеченность и интерактивность

Описание:

- Способность поста вызвать реакцию аудитории (лайки, комментарии, репосты).
- Использование вопросов, опросов, призывов к взаимодействию.
- Ответы автора на комментарии, создание дискуссии.

Индикаторы:

- Количество комментариев, репостов и отметок «Нравится».
- Количество ответов автора на вопросы аудитории.
- Наличие интерактивных элементов (опросы, призывы к действиям).

Шкала оценивания (10 баллов):

- 0-3: низкая активность, отсутствие вовлеченности.
- 4-6: умеренная реакция аудитории, попытки взаимодействия.
- 7-10: высокая вовлеченность, активная дискуссия.

3. Информативность и соответствие теме

Описание:

- Глубина раскрытия темы «Занимаюсь спортом – освещаю спорт».
- Наличие полезных фактов, личного опыта, статистики.
- Доступность изложения, ясность и грамотность текста.

Индикаторы:

- Использование фактических данных, цитат экспертов, личного опыта.

- Четкая структура текста (введение, основная часть, выводы).

- Отсутствие грамматических и стилистических ошибок.

Шкала оценивания (10 баллов):

- 0-3: поверхностное раскрытие темы, отсутствие структуры.

- 4-6: тема раскрыта частично, но не до конца.

- 7-10: информативный, структурированный, хорошо написанный пост.

4. Визуальное оформление и медиакомпоненты

Описание:

- Качество изображений/видео (чистота кадра, композиция, монтаж).

- Соответствие визуального ряда теме поста.

- Использование элементов брендинга, стилистической целостности.

Индикаторы:

- Высокое разрешение изображений/видеофайлов.

- Цветовая гамма и графическое оформление соответствуют теме поста.

- Эстетичность и гармоничность компоновки визуальных элементов.

Шкала оценивания (10 баллов):

- 0-3: низкое качество фото/видео, отсутствие стилистической связи с текстом.

- 4-6: приемлемое качество, но без акцента на визуальном стиле.

- 7-10: высокое качество, стильный, профессионально оформленный контент.

5. Соответствие платформе и трендам соцсетей

Описание:

- Оптимизированный формат для выбранной социальной сети.

- Использование актуальных трендов (хештеги, популярные форматы, челленджи).

- Адаптация контента под особенности аудитории платформы.

Индикаторы:

- Применение актуальных хештегов и трендовых элементов соцсети.

- Оптимизированный формат контента (вертикальное видео, текстовая подача, сториз).
- Соответствие стилистике выбранной платформы.

Шкала оценивания (10 баллов):

- 0-3: пост не адаптирован под соцсеть, использование неактуальных форматов.
- 4-6: частичная адаптация под платформу, но без трендовых инструментов.
- 7-10: современный, трендовый пост, грамотно встроенный в алгоритмы соцсетей.

Приложение № 2

КРИТЕРИИ ОТБОРА УЧАСТНИКОВ ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ «ЗАНИМАЮСЬ СПОРТОМ – ПРОДВИГАЮ СПОРТ» Международного фестиваля «Займись спортом – Стань первым!»

1. Возрастные ограничения

Участниками могут стать подростки в возрасте от 14 до 18 лет.

2. Требования к уровню базовой подготовки

Для успешного прохождения дистанционного обучения и участия в финальном мероприятии участники должны обладать следующими навыками и компетенциями:

- **Знание и понимание специфики проектной деятельности**
 - Типы проектов
 - Этапы выполнения проектов
 - Сроки проектов
- **Наличие готового проекта либо проекта на уровне идеи по теме «Занимаюсь спортом – продвигаю спорт», находящегося на любом этапе реализации**
- **Знание особенностей оформления готового проекта**
- **Готовность представлять свой проект на финальном мероприятии**

3. Мотивация и активная гражданская позиция

- Осознание исторической памяти старшего поколения, спортсменов в годы ВОВ в современном мире
- Осознание значимости продвижения спорта в массы;
- Готовность участвовать в образовательных программах, совершенствовать свои навыки в качестве спортивного лидера
- Ориентированность на социально-значимую деятельность

- Интерес к сохранению культурно-исторического наследия спорта и развитию молодежного спортивного движения;
- Готовность работать в команде, взаимодействовать с экспертами, спортсменами, организаторами.

4. Требования для успешного прохождения дистанционного обучения

- Доступ к компьютеру
- МТС линк с полным функционалом
- Навыки самоорганизации, умение работать в онлайн-формате, выполнять задания в срок;
- Готовность к активному взаимодействию с наставниками и другими участниками, обсуждению материалов.

5. Требования для участия в финальном мероприятии Фестиваля

- Успешное прохождение дистанционного этапа;
- Активное участие, выполнение всех обязательных заданий;
- Готовность к активной работе на очном этапе
- Наличие готового (доработанного на дистанционном этапе) проекта

2. Требования к оформлению творческой работы для участия в дистанционном этапе

Творческая работа оформляется в виде презентации, которая содержит:

1. Тему проекта
2. Название проекта
3. Состав команды
4. Возраст участников, которые реализуют проект
5. На что/кого направлена реализация проекта?
6. Какие материальные ресурсы нужны для реализации проекта?
7. Сроки реализации проекта
8. На каком этапе находится проект в данный момент?
9. Какой «готовый продукт» твоего проекта? (создание футбольной команды в твоём дворе, «Книга памяти о спортсмене», организация спортивного праздника и пр)

2. КРИТЕРИИ ОТБОРА ПРОЕКТОВ

1. Соответствие тематике, заявленной на Фестивале
2. Соответствие следующим критериям: новизна, актуальность, практическая направленность
3. Соответствие проекта возрасту тех, кто будет его реализовывать
4. Осуществимость данного проекта в разных регионах Российской Федерации

5. Отсутствие ограничений для реализации данного проекта (неверно указана целевая аудитория; неверно прописаны план и этапы реализации проекта и пр)
6. Верное оформление проекта (с учетом требований к оформлению, полученными на дистанционном этапе Фестиваля)
7. Готовый план защиты проекта на Фестивале

Приложение № 3

КРИТЕРИИ ОТБОРА УЧАСТНИКОВ ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ (ТРЕКА) «АГИТКОМАНДЫ» Международного фестиваля «Займись спортом – Стань первым»

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К АГИТКОМАНДАМ

Состав команды:

- от 8 до 10 человек.
- возраст участников: младшая группа 8–11 лет; старшая группа 12–15 лет
- Команда должна иметь название, девиз и единую стилистику (форма, атрибутика).

Определение жанра «Спортивная агитбригада»

Спортивная агитбригада – синтетический сценический жанр, сочетающий:

- физическую культуру (технические спортивные элементы),
- театральную выразительность (драматургия, слово, музыка),
- социальную миссию (пропаганда ценностей через художественно-спортивный образ).

Формула жанра:

Спортивное мастерство × Художественная метафора + Зрительское вовлечение

Отличия:

От физкультурных выступлений – наличием сюжета и идеи

От театральных постановок – акцентом на реальные спортивные достижения

От шоу-программ – четкой агитационной направленностью

Квинтэссенция: «Спорт как искусство, искусство как послание».

Формат выступления агиткоманд:

- Продолжительность: до 5 минут младшая группа, до 7 минут старшая группа.
- Жанр: синтез спортивного показательного номера с творческой постановкой (использование элементов спортивного мастерства, театрально-сценических диалогов, хореографии, музыки (текст на русском языке), вокала (минус), стихотворных строк).

Выступление должно соответствовать одной из тем:

1. «Герои спорта – герои Победы!» (связь спортивных достижений с патриотизмом и историей).
2. «Победа в спорте – победа в жизни!» (мотивация к здоровому образу жизни через спорт).

Технические требования (для отборочного этапа):

- Видеозапись выступления
- Сценарий в печатном варианте.
- Сюжет и музыкальное сопровождение должны соответствовать тематике.
- Видео должно быть записано **одним дублем** без монтажа в формате mp4 с хорошим звуком.

2. Критерии оценки спортивных агитбригад

Для участия в финале команды проходят **дистанционный отбор**. Жюри оценивает:

Спортивная составляющая (4 балла):

- Техничность и зрелищность выполнения элементов (акробатика, гимнастика, силовые упражнения, работа с реквизитом – мячи, скакалки и т.д.).
- Синхронность и слаженность команды.
- Энергичность и динамика.

Творческая составляющая (4 балла):

- Слово и вокал: использование стихотворных строк, театрально-сценического диалога, музыкального сопровождения.
- Драматургия: четкий сценарий с завязкой, развитием и кульминацией.
- Артистизм: эмоциональность, харизма, вовлечение зрителей.
- Оригинальность: нестандартный подход к раскрытию темы.

Соответствие тематике (2 балла):

- Глубина раскрытия темы («Герои спорта – герои Победы» или «Победа в спорте – победа в жизни»).
- Единство формы (костюмы, музыкальное сопровождение).

Форма письма (на официальном бланке организации)

В Организационный комитет
Международного фестиваля
«Займись спортом – Стань первым!»

Исх. № ____ от « ____ » _____ 2025 г.

Настоящим подтверждаем, что

_____ (полное наименование организации)

в случае прохождения участников в финал Международного фестиваля «Займись спортом – Стань первым!» берет на себя обязательство по оплате проезда до г. Москвы и обратно.

Предварительный список участников дистанционного этапа:

№	ФИО участника	Направление (трек)	Возраст
---	---------------	--------------------	---------

1			
---	--	--	--

2			
---	--	--	--

Общее количество участников: _____ чел.

Организация гарантирует своевременное оформление проездных документов и покрытие всех транспортных расходов, связанных с участием в финальном этапе Фестиваля (23–29 сентября 2025 г.).

Реквизиты организации:

Юридический адрес: _____

Контактное лицо: _____, тел.: _____, e-mail: _____

Руководитель организации:

_____ / _____

(подпись) (ФИО)

М.П.

Примечания:

Письмо должно быть оформлено на официальном бланке организации.

Подпись руководителя заверяется печатью (при наличии).

В случае изменения списка участников необходимо уведомить Оргкомитет до 19 мая 2025 г.